

Casa do Legislativo Vereador Ênio da Gama

REQUERIMENTO Nº 95 /2026

**Exmo. Sr.
Averaldo Pereira da Silva
Presidente da Câmara Municipal de Congonhas**

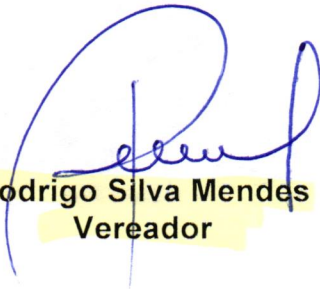
Câmara Municipal de Congonhas



PROCOLO GERAL 611/2026
Data: 20/03/2026 - Horário: 14:03
Legislativo

O Vereador que o presente subscreve, em conformidade com as normas regimentais vigentes, ouvido o Plenário requer pagamento de diária completa, autorização e inscrição para participar do Curso Completo sobre COMUNICAÇÃO PARA GESTÃO DE RISCOS E CRISES NA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, a realizar-se nos dias 26/05 a 27/05 de 2026, organizado pelo Instituto de Estudos Municipais (IEM), conforme anexo.

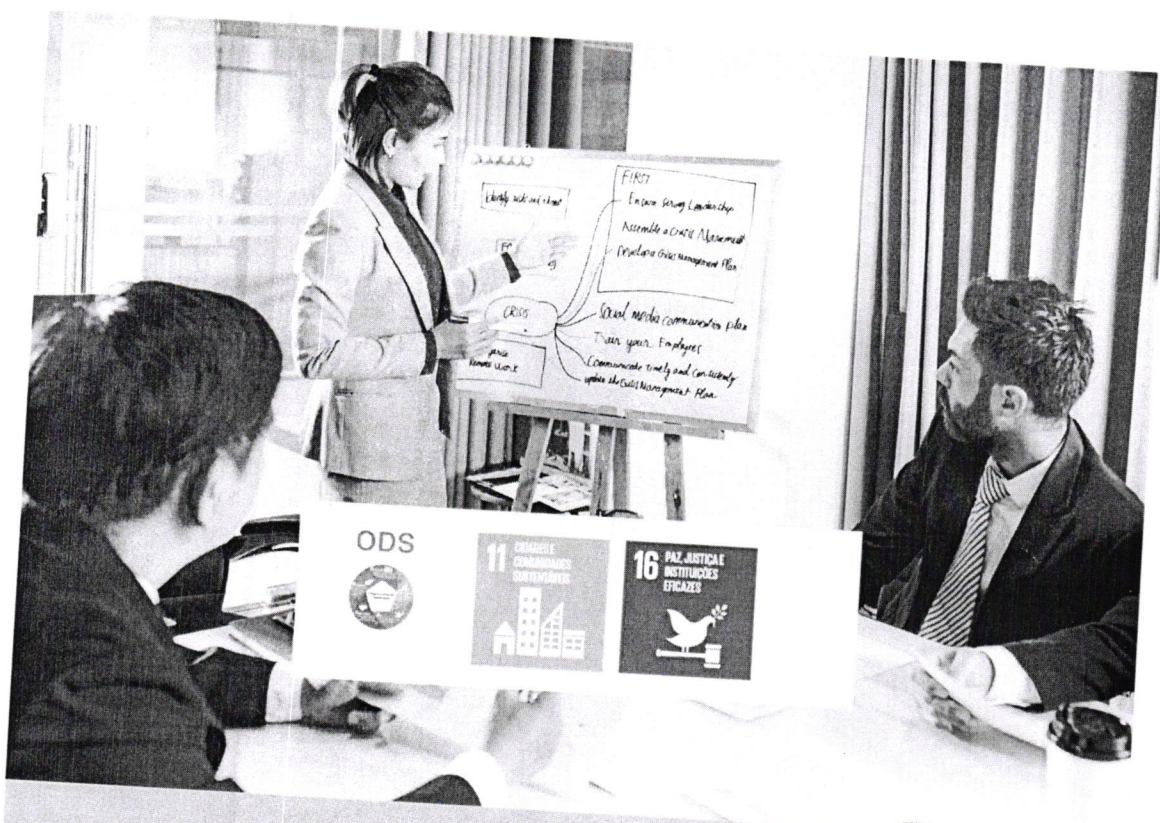
Congonhas, 18 de março de 2026.



**Rodrigo Silva Mendes
Vereador**

PRESENCIAL

COMUNICAÇÃO PARA GESTÃO DE RISCOS E CRISES NA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL



MINISTRANTE
Julia Machado

Casa do Legislativo Vereador Ênio da Gama

COMUNICAÇÃO PARA GESTÃO DE RISCOS E CRISES NA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL**Datas:** 26 e 27 de maio de 2026.**Local:** Hotel Jangadeiro - Av. Boa Viagem, 3114 - Boa Viagem, Recife/PE**Horários:** 1º dia: das 9h às 12h e 13h30 às 17h30; 2º dia: das 9h às 12h e 13h30 às 16h30.**Inscrições:** em www.iem.inf.br, até o dia 11 de maio.**Certificado:** carga horária de 13h, com certificado para quem completar a frequência mínima de 70%.**Apresentação**

O planejamento da comunicação deve ser permanente e constante na gestão pública, mas é quando surge uma crise de imagem que ele se faz fundamental. Isso porque tanto a informação quanto a desinformação se espalham com rapidez impressionante. Além disso, a urgência pela visibilidade tem ampliado os riscos da vigilância para órgãos e agentes públicos. Nesse cenário ninguém está imune: eventos críticos podem ocorrer a qualquer momento e causar profundos danos à reputação de uma personalidade pública, mandato ou governo. Os exemplos são diversos e diante da repercussão de alguns casos, muitas vezes é possível concluir que com um pouco mais de cuidado, eles poderiam ter sido evitados ou melhor gerenciados.

Objetivos

O curso se propõe a apresentar aos gestores públicos, líderes políticos, secretários municipais e assessores as etapas do processo de comunicação para prevenção e gestão das crises, capacitando-os para mapear os riscos, prevenir e estabelecer planos de comunicação para gerenciar crises de imagem e se relacionar com a imprensa e opinião pública nesses momentos. Ainda que inevitáveis no cotidiano da Administração Municipal, as crises de imagem podem ser minimizadas e até superadas com estratégia e boas práticas de comunicação.

Público-alvo: Prefeitos, secretários e assessores de comunicação; vereadores, assessores legislativos, técnicos e demais profissionais que desejem ampliar seus conhecimentos para a prevenção e a gestão de crises de imagem.

Investimento:

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO/EMPRESA	PAGAMENTO ATÉ 27/04/2026	PAGAMENTO APÓS 27/04/2026	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 1.400,00 por pessoa	R\$ 1.550,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 1.350,00 por pessoa	R\$ 1.500,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 1.300,00 por pessoa	R\$ 1.450,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 900,00 por pessoa	R\$ 1.100,00 por pessoa	

Importante: Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio antecipado do empenho para cursos@estudosmunicipais.br

Ficou com alguma dúvida? Detalhes sobre o curso podem ser obtidos por telefone (51) 3778-1188 ou e-mail cursos@estudosmunicipais.com.br

Inscriva-se em: www.iem.mg.br. VAGAS LIMITADAS!

No caso de haver cancelamento do curso presencial, decorrente de disposição de autoridade pública, diretamente ao IEM ou por medida restritiva às atividades em geral, ao inscrito será assegurada a participação no curso em formato EAD, por videoconferência, mantendo palestrante e carga horária, sem prejuízo aos participantes. Ocorrendo a reprogramação de data ou cancelamento de curso pelos motivos dispostos na cláusula anterior, o IEM não se responsabiliza pelo ressarcimento de qualquer valor aplicado na aquisição de passagem aérea ou terrestre, reserva de hotel ou outras aplicadas pelo inscrito.

Demais informações e condições no termo de aceite, vinculado à inscrição no site do IEM

IEM – Instituto de Estudos Municipais Ltda

CNPJ 02.310.921/0001-86

Telefone e WhatsApp (51) 3778 1188 | E-mail: cursos@estudosmunicipais.com.br

Câmara Municipal de Congonhas

Rua Dr. Pacífico Homem Júnior, 82, Centro, Congonhas/MG – Telefone: (31) 3732-0300 – E-mail: camara@congonhas.mg.leg.br
www.congonhas.mg.leg.br

Pauta do curso:

1. A PERCEÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA

- 1.1. Conceitos de imagem, reputação e opinião pública;
- 1.2. As administrações públicas no contexto da informação globalizada;
- 1.3. Como gerar e manter uma opinião pública positiva;
- 1.4. A reputação nas redes sociais;
- 1.5. Os limites da privacidade e o potencial da tecnologia para desencadear crises de imagem.

2. O PAPEL DA COMUNICAÇÃO

- 2.1. Com quem preciso me comunicar?
- 2.2. Estratégias e ferramentas de comunicação adequadas para cada público-alvo;
- 2.3. Os meios de comunicação como instrumentos de transparência, diálogo, interação e relacionamento;
- 2.4. Construindo relações positivas com a imprensa.

3. A DIVULGAÇÃO DO TRABALHO

- 3.1. Como organizar e planejar materiais informativos em diversos formatos;
- 3.2. Cuidados e condutas de comunicação vedadas na Administração Pública;
- 3.3. Estudos de caso e troca de experiências.

4. CRISE DE IMAGEM

- 4.1. Conceitos de crise de imagem;
- 4.2. De onde surgem as crises? Quais são os sinais?
- 4.3. Alguns tipos de crises.

5. EVITANDO A CRISE: OS RISCOS E A PREVENÇÃO

- 5.1. Mapeamento e monitoramento dos riscos e vulnerabilidades;
- 5.2. Como elaborar um manual de gerenciamento de crise;
- 5.3. Comitê de crise;
- 5.4. Formação de porta-vozes;
- 5.5. Noções de Media Training.

6. COMUNICAÇÃO DE CRISE

- 6.1. Comunicação de crise e relacionamento com a mídia;
- 6.2. Falar sempre, mas falar bem;
- 6.3. Como responder sobre temas negativos;
- 6.4. Estudo de casos de repercussão na mídia.

7. MAS, E DEPOIS?

- 7.1. Avaliando aprendizados;
- 7.2. Mensuração do impacto da crise e plano de recuperação da imagem.

Ministrante

Julia Machado, Doutoranda e Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (PPGCom) da PUCRS, especialista em Gestão de Reputação e Crises de Imagem, é formada em jornalismo pela UFRGS, com mais de 15 anos de experiência profissional na comunicação pública e política. Na pesquisa acadêmica, dedica-se ao estudo das crises de imagem e reputação protagonizadas por atores políticos no ambiente midiático digital. Como professora de pós-graduação na PUCRS Online, ministra disciplinas sobre gestão de reputação em tempos de crise. Sua trajetória profissional inclui atuação como assessora de comunicação em dois gabinetes parlamentares, uma bancada partidária e na Presidência da Assembleia Legislativa do RS. Também coordenou o planejamento e a execução de campanhas eleitorais vitoriosas para os Poderes Legislativo Estadual e Federal e Executivo em nível municipal. No Executivo Estadual, integrou a equipe de comunicação de dois governadores, atuando como assessora de imprensa e redatora de discursos e conteúdos estratégicos. Na mesma esfera, coordenou a comunicação da Secretaria dos Transportes e atuou na assessoria de comunicação da Secretaria do Meio Ambiente e Infraestrutura (Sema/Fepam).

IEM – Instituto de Estudos Municipais Ltda

CNPJ 02.310.921/0001-86

Telefone e WhatsApp (51) 3778 1188 | E-mail: cursos@estudosmunicipais.com.br

www.iem.inf.br