

Casa do Legislativo Vereador Ênio da Gama

REQUERIMENTO Nº 105 /2026

Exmo. Sr.
Averaldo Pereira da Silva
Presidente da Câmara Municipal de Congonhas

Câmara Municipal de Congonhas

PROCOLO GERAL 728/2026
Data: 07/04/2026 - Horário: 13:06
Legislativo

O Vereador que o presente subscreve, em conformidade com as normas regimentais vigentes, ouvido o Plenário requer pagamento de diária completa, autorização e inscrição para participar do Curso Completo sobre PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: Configurações práticas para aperfeiçoar o uso das ferramentas Facebook, Instagram e IA, a realizar-se no dia 28/04 de 2026, organizado pelo Instituto de Estudos Municipais (IEM), conforme anexo.

Congonhas, 07 de abril de 2026.


Simonia Maria de Jesus Magalhães
Vereador

PRESENCIAL

PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: CONFIGURAÇÕES PRÁTICAS PARA APERFEIÇOAR O USO DAS FERRAMENTAS FACEBOOK, INSTAGRAM E IA



MINISTRANTE
Diana Haas

Casa do Legislativo Vereador Ênio da Gama



PLANEJAMENTO E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: Configurações práticas para aperfeiçoar o uso das ferramentas Facebook, Instagram e IA

Datas: 28 de abril de 2026.

Local: Ibiq São Paulo Congonhas. Rua Baronesa de Bela Vista, 801 – Vila Congonhas, São Paulo/SP.

Horários: das 8h30 às 12h30 e das 13h30 às 17h30;

Inscrições: em www.iem.inf.br, até o dia 15 de abril.

Certificado: carga horária de 8h, com certificado para quem completar a frequência mínima de 70%.

Apresentação

Para acompanhar a dinâmica veloz das mídias sociais, a maioria das prefeituras, câmaras municipais, estaduais e até mesmo vereadores e deputados procuram enxergar as possibilidades e os ganhos que podem surgir a partir de uma atuação bem desenvolvida nesses canais. Da mesma forma, precisamos avaliar e perceber de que forma o uso das mídias sociais tem um grande potencial de alcance e de aproximação com o cidadão, como um já consolidado canal de comunicação crucial para o desenvolvimento de uma nova etapa de humanização das relações de troca de informação. Além disso, estamos vivendo a era da Inteligência Artificial, que pode otimizar muito o tempo e trabalho dos gestores de comunicação.

Objetivos

- Entender a dinâmica das mídias sociais e seu papel nas relações entre gestores e população. Conhecer na prática as melhores formas e técnicas para humanizar e gerar conteúdos relevantes;
- Perceber as diferentes formas e formatos de comunicar, além de conhecer as ferramentas para atingir os melhores resultados;
- Trabalhar com estratégia a comunicação do gestor, garantindo que aconteça uma conexão real e social;
- Explicar ferramentas da meta e uso de novas tecnologias como automação e robôs de inteligência artificial.

Público-alvo: Gestores públicos, assessores, administradores, gestores de comunicação de áreas relacionadas à política municipal.

Investimento:

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES POR ÓRGÃO/EMPRESA	PAGAMENTO ATÉ 27/03/2026	PAGAMENTO APÓS 27/03/2026	Valor correspondente ao curso. NÃO estão incluídas parcelas de alimentação, hospedagem, traslados e outras que se façam necessárias a participação no evento.
1 participante	R\$ 1.400,00 por pessoa	R\$ 1.550,00 por pessoa	
2 participantes	R\$ 1.350,00 por pessoa	R\$ 1.500,00 por pessoa	
3 participantes	R\$ 1.300,00 por pessoa	R\$ 1.450,00 por pessoa	
4 participantes ou mais	R\$ 990,00 por pessoa	R\$ 1.090,00 por pessoa	

Importante: Sua inscrição só será confirmada mediante pagamento ou envio antecipado do empenho para cursos@estudosmunicipais.br

Ficou com alguma dúvida? Detalhes sobre o curso podem ser obtidos por telefone (51) 3778-1188 ou e-mail cursos@estudosmunicipais.com.br

Inscriva-se em: www.iem.inf.br, VAGAS LIMITADAS!

IEM – Instituto de Estudos Municipais Ltda
CNPJ 02.310.921/0001-86

Telefone e WhatsApp (51) 3778 1188 | E-mail: cursos@estudosmunicipais.com.br
www.iem.inf.br

Casa do Legislativo Vereador Ênio da Gama



Ministrante

Diana Haas: Jornalista, Publicitária, Especialista em Marketing Estratégico. Com 16 anos de atuação no mercado digital a frente da Agência, foi responsável pelo planejamento e execução de projetos para marcas como Cia Zaffari, Samsung, Nestlé, Rio 2016, GM, Toyota, Coliseu Joalheria, Poker Esportes, dentre outras de diversos segmentos e portes. Compõe o corpo, como professora da disciplina de Marketing Digital da Universidade do Rio dos Sinos – Unisinos para a Pós-Graduação em Marketing Estratégico, na escola de Negócios e Inovação. Palestrante e consultora de cursos na área de Social Media em diversos eventos no Brasil.

Pauta do curso

1. Contextualizando o cenário da internet e das mídias sociais no Brasil;
2. Mídias sociais e humanização das relações nas organizações – importância;
3. O papel das mídias sociais na sociedade;
4. Diferenciação de gerações e seu papel no uso das mídias – diferentes públicos, diferentes linguagens, diferentes mídias;
5. Reconhecimento e como gerar autoridade para ser um influenciador digital dentro da gestão pública;
6. Redes sociais online como canais de comunicação;
7. Planejamento como base para a geração de valor e personalidade;
8. Inteligência Artificial na prática. Como criar robôs de inteligência para cada função dentro da comunicação usando o ChatGPT.
9. Facebook: Geração de conteúdo, boas práticas e engajamento. A importância do vídeo na transferência de informação, uso de recursos da live e postagens dinâmicas;
10. Instagram: Quando e como utilizar? Base de uma estratégia de comunicação efetiva;
11. WhatsApp: Como o principal meio de troca de mensagens do brasileiro pode e deve entrar na comunicação social;
12. Automação de mensagens com Manychat, na prática.
13. Mídia social como ferramenta de pesquisa e coleta de dados estratégicos;
14. Google trends: Antecipando tendências;
15. Quatro motivos para o gestor estar na rede social: Diálogo, antecipação de crise, menos burocracia, pesquisa;
16. Como planejar e executar uma campanha eficiente nas mídias sociais?
17. Planejamento estratégico: O que é e por que faremos?
18. Planejamento tático: Como faremos? Definindo objetivos primários e Secundários;
19. Planejamento operacional: colocando as estratégias na prática

No caso de haver cancelamento do curso presencial, decorrente de disposição de autoridade pública, diretamente ao IEM ou por medida restritiva às atividades em geral, ao inscrito será assegurada a participação no curso em formato EAD, por videoconferência, mantendo palestrante e carga horária, sem prejuízo aos participantes. Ocorrendo a reprogramação de data ou cancelamento de curso pelos motivos dispostos na cláusula anterior, o IEM não se responsabiliza pelo ressarcimento de qualquer valor aplicado na aquisição de passagem aérea ou terrestre, reserva de hotel ou outras aplicadas pelo inscrito.

Demais informações e condições no termo de aceite, vinculado à inscrição no site do IEM

IEM – Instituto de Estudos Municipais Ltda
CNPJ 02.310.921/0001-86

Telefone e WhatsApp (51) 3778 1188 | E-mail: curso@estudosmunicipais.com.br
www.iem.inf.br